



Le bâtiment de EVS Broadcast dans le parc scientifique de l'Université de Liège, un exemple à suivre. © Michel Houet, Belpress.com

ENVIRONNEMENT | RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Développer durablement son entreprise

matique et développement durable à destination des entreprises et des pouvoirs publics.

Sa spécificité est, entre autres, de réaliser un diagnostic de la situation mais aussi de proposer des plans de réduction des émissions de GES. Une méthode qui a séduit les organisateurs des Jeux olympiques de Londres, mais aussi la Ville de Charleroi, ou encore l'hôtel "Les Tourelles" en Baie de Somme...

De nombreuses pistes d'action

Réduire ses émissions de CO2, cela peut passer, par exemple, par limiter le nombre de réunions (et donc les déplacements en voiture) et privilégier les vidéoconférences. Mais aussi changer de packaging. Ou réutiliser les déchets d'une production pour participer à la création d'un autre produit. Bref, les pistes d'action sont nombreuses.

Qu'est-ce qui pousse les entreprises à réduire leurs émissions de GES ? Phénomène de mode ? Prise de conscience ? "Si on devait évaluer le nombre d'entreprises qui veulent calculer leur bilan carbone pour des raisons écologiques, on tournerait autour des 5%", évalue Frédéric Chomé. Selon lui, on peut dégager quatre raisons qui amènent les chefs d'entreprise à se tourner vers des bureaux de consultance comme le sien.

"Entrer dans cette démarche est un bon argument de communication et

de marketing par rapport à la concurrence, souligne-t-il. Certaines entreprises veulent anticiper les réglementations qui pourraient être mises en place, comme l'écofiscalité. Pour les 'followers', cela peut aussi être l'occasion de se montrer plus compétitifs en étant novateurs. Quant aux leaders du marché, ils s'inscrivent dans cette démarche dans le but de rester très bons."

Et d'ajouter qu'aujourd'hui, de plus en plus le font par conviction économique et pour les avantages qu'ils peuvent en tirer. Comme la réduction des coûts de production, par exemple. "C'est l'occasion de mettre à plat les processus, d'avoir une nouvelle vue du développement de son entreprise." On parle assez de la perspective d'une énergie carbonée chère et rare pour le comprendre.

Si ce sont d'abord de grandes entreprises et des collectivités qui se sont positionnées face au carbone, les

Vouloir calculer le bilan carbone de son entreprise et mettre en place un plan d'action pour réduire sa production de gaz à effet de serre, c'est bon pour l'environnement mais c'est aussi bon pour les affaires.

Explications.

indépendants et chefs d'entreprise peuvent aussi s'inscrire dans une démarche de mise en place d'actions de réduction, de plans environnementaux ou d'une série de solutions déjà existantes qui peuvent rapidement être mises en place. "L'idéal serait de pouvoir travailler avec les créateurs d'entreprise pour qu'un plan carbone existe d'entrée de jeu."

C.Bt.

☞ SERAING RÉALISE SON BILAN CO2

Réaliser un "check-up carbone" de sa TPE ou être formé à établir le plan carbone de son entreprise, le tout gratuitement : c'est ce qui est actuellement proposé aux entreprises de la commune de Seraing. La Ville a en effet mis des moyens à disposition de l'Arebs (Agence de développement économique du bassin sérésien) afin de conseiller les entreprises dans la réalisation de leur bilan carbone. Une opération qui s'inscrit dans la politique de requalification urbaine et de développement durable de Seraing.

Pour y participer, les entreprises doivent s'inscrire et débloquer le temps nécessaire aux formations : une demi-journée pour les TPE, six jours sur un an pour les autres. Infos : www.seraingfaitsonbilanco2.be

A la veille du sommet mondial sur le climat de Copenhague, on parle plus que jamais des gaz à effet de serre (GES). Et de leur réduction d'ici 2020. Un changement de comportement qui concerne aussi les entreprises. Certaines d'entre elles l'ont compris et se sont déjà engagées sur cette voie. Ce qui donne naissance à de nouveaux métiers, comme les bureaux de consultance spécialisés en "stratégie carbone".

En Belgique, des dizaines de personnes se sont formées à la méthode développée par l'Ademe (Agence française de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) afin de réaliser des bilans carbone. "En Wallonie, on en dénombre entre 20 et 25 et il existe une quinzaine de boîtes actives dans ce domaine, chacune avec un profil différent", souligne Frédéric Chomé, fondateur de "Factor X, the climate consulting group" SPRL, un bureau de conseil en stratégie cli-